

 JUST TRANSLATE IT!

БРИФ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ

ВАША КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Общие сведения о компании	Предположим, что аудитория о вас ничего не знает. В одном–двух абзацах кратко опишите, кто вы и что делаете (предлагаете).
Мысль, которую важно донести	В чем ваша ценность для целевой аудитории и потенциальных заказчиков? Какие проблемы им нужно решать и что вы предлагаете в этой связи?
Зачем компании контент?	Какие проблемы вы стараетесь решить? Или речь не о проблемах, а о потенциальных возможностях?
Как мы будем воплощать стратегию?	Каким вы видите подход: подбор и публикация готовых материалов, переработка уже существующих или создание нового контента? Кто будет отвечать за подготовку материалов?
Кто и когда должен увидеть ваш контент?	Приведите краткое описание целевой аудитории (если оно есть), чтобы при работе над контентом было понятно, на кого ориентироваться. Чего эти люди ждут от контента?
Какой контент у вас уже есть?	Возможно, уже есть готовые материалы? Как вы оцениваете их качество и эффективность?
Кто ваши конкуренты и альтернативные источники информации?	Перечислите наиболее популярные сайты и издания, освещающие продукты, услуги и решения, интересные вашей аудитории. Чего им не хватает?
Каковы предпочтительные каналы распространения?	Какие социальные сети предпочитает ваша аудитория? Как клиенты будут находить ваш контент? Как его планируется продвигать? Через поисковые системы, соцсети, электронные рассылки, мероприятия?
Возможные типы контента	Блоги, исследования, эл. книги, вебинары, видео? Какой стадии (или стадиям) потребительского цикла соответствуют эти материалы?
Обновления	Будут ли подготовлены новые шаблоны (модули) для контента? Отредактированы имеющиеся? Когда контент устареет или потребует обновления? Как будет происходить и контролироваться этот процесс?
Контент и вебсайт	Какой контент будет публиковаться на сайте? В какой момент посетители захотят его просмотреть? Будут ли обновляться навигация и другие элементы архитектуры сайта? Как?